

**REGULAMIN KONKURSU „Sukces Pisany Szminką – BIZNESWOMAN ROKU”****IX EDYCJA****§ 1****Organizacja Konkursu „Sukces Pisany Szminką – Bizneswoman Roku” 2017**

- 1.1. Konkurs Sukces Pisany Szminką - Bizneswoman Roku (dalej: Konkurs) to ogólnopolski, biznesowy konkurs dla przedsiębiorczych kobiet a także liderów zmian w biznesie, nauce i sztuce, w którym od dziewięciu lat honorowane i doceniane są kobiety realizujące ambitne projekty zawodowe oraz mężczyźni wspierający rozwój zawodowy kobiet.
- 1.2. Konkurs „Sukces Pisany Szminką – Bizneswoman roku” jest przedsięwzięciem, którego organizatorem jest Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką, nr KRS 0000653164, NIP 5213760186, adres Podchorążych 75/77 lok.2, 00-722 warszawa, zwanej dalej „Organizatorem”.
- 1.3. Partnerem merytorycznym Konkursu jest Deloitte Advisory Sp. z o.o., al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, (dalej „Deloitte”) lub („Partner Merytoryczny”).
- 1.4. Partnerzy kategorii, czy też sponsorzy Konkursu to: Mastercard, Microsoft, Coca Cola Poland Services, IGT Poland, DPD Polska. Partnerami konkursu są również: Ambasada Australii, Program Executive MBA@UW, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, Business Center Club, Vital Voices.
- 1.5. Każda kobieta, spełniająca kryteria określone w poniższym Regulaminie i chcąc dołączyć do grona finalistek i laureatek zobowiązana jest do wypełnienia i przesłania kwestionariusza zgłoszeniowego oraz do poddania się weryfikacji poprawności informacji przedstawionych w formularzu zgłoszeniowym, przeprowadzanej przez Deloitte.
- 1.6. Lista finalistek i finalistów Konkursu powstaje w oparciu o wyniki oceny formalnej oraz oceny merytorycznej dokonanej przez powołaną w ramach każdej z kategorii konkursowej Lożę Ekspertów.
- 1.7. Laureatki i laureaci Konkursu wyłaniani są poprzez końcową ocenę Jury, a także w szczególnych kategoriach również poprzez głosowanie internetowe, szczegółowy proces wyboru i finalistek i finalistów oraz laureatek i laureatów został opisany w dalszych paragrafach.
- 1.8. Za prawidłowy przebieg Konkursu oraz proces ustalania ostatecznych wyników oraz przyznawanie wyróżnień w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie odpowiedzialny jest Organizator.

**§ 2****Zgłoszenia do konkursu**

- 2.1. Konkurs składa się z 8 Kategorii podzielonych w zależności od tematyki oraz trybu zgłaszania się do Konkursu:
  - 2.1.1. Zgłoszenie poprzez formularz dla danej Kategorii dostępny na stronie internetowej zgodnie z trybem postępowania opisanym w par. 3 punkt 3
    - a) Liderka w Korporacji
    - b) Moja Firma
    - c) Start-up Roku

- d) Pomysł na Biznes
  - e) Kobieta w Nowych Technologiach
- 2.1.2. Nominacja poprzez Łoże Ekspertów zgodnie z trybem postępowania opisanym w par. 3 punkt 4
- a) Nauka i Biznes
  - b) Influencerka Roku
  - c) Male Champion of Change (Lider Zmian)
- Oraz Nagrody Specjalnej przyznawanej przez Jury Specjalne. W IX edycji konkursu Nagroda Specjalna to Grand Prix Kobieta Sztuki.
- 2.2. Każda Uczestniczka może zgłosić się maksymalnie do dwóch spośród powyższych Kategorii Konkursu. Przy czym zgłoszenie własne i/lub zgłoszenie przez podmioty trzecie nie sumują się z nominacjami przyznawanymi przez Łoże Ekspertów.
- 2.3. Osoby trzecie mogą nominować kandydatki do tytułu Bizneswoman Roku w wybranych kategoriach, poprzez przesłanie maila na adres [konkurs@bizneswomanroku.pl](mailto:konkurs@bizneswomanroku.pl) o tytule „Nominacja”. W mailu zawarte powinny być następujące informacje: imię nazwisko kandydatki, kategoria konkursowa, tytuł, kontakt do nominowanej mailowy i telefoniczny oraz krótkie uzasadnienie nominacji. Nominacja nie jest Zgłoszeniem w rozumieniu pkt. 2.4.3. Aby przystąpić do Konkursu w ramach Kategorii wymienionych w par. 2 punkt 2.1.1, Uczestniczka jest zobowiązana wybrać i wypełnić odpowiedni formularz zgłoszeniowy zwany dalej „Formularzem”, zamieszczony na stronie <https://bizneswomanroku.pl/> do 30.11.2017
- 2.3.1. Organizatorzy nie przyjmują do Konkursu Formularzy przesłanych w innej niż w oznaczonej formie (wzór formularza zgłoszeniowego jest dostępny na stronie Internetowej) <https://bizneswomanroku.pl/>,
  - 2.3.2. W przypadku zgłoszenia danej Uczestniczki do udziału w więcej niż dwóch Kategoriach, za wiążące uznaje się zgłoszenie wcześniejsze, a jeśli zgłoszenia zostały dokonane jednocześnie, wybór zgłoszenia, które uznaje się za wiążące, pozostawia się Łożom Ekspertów. Gdy Łoże Ekspertów mają rozbieżne decyzje, ostatecznego wyboru ważnych zgłoszeń dokonuje Organizator.
  - 2.3.3. Zgłoszenia (rozumiane jako wypełnienie formularza w danej Kategorii) do Konkursu mogą być dokonywane osobiście przez Uczestniczkę i/lub przez podmioty trzecie. Osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, niebędąca Organizatorem, Partnerem Merytorycznym lub Sponsorem („Podmiot trzeci”) może dokonać zgłoszenia (wypełnić Formularz w imieniu Kandydatki) więcej niż jednej Uczestniczki w Konkursie, przy czym może dokonać zgłoszenia danej Kandydatki w nie więcej niż 2 kategoriach.
  - 2.3.4. Członkowie Łoż Ekspertów oraz jury Konkursu nie mogą dokonywać zgłoszeń do Konkursu jako podmioty trzecie w rozumieniu ust. powyżej.
  - 2.3.5. Zgłoszenie Uczestniczki przez podmiot trzeci w rozumieniu par. 2 odbywa się przez przesłanie wypełnionego formularza odpowiedniego dla danej Kategorii na następujący adres mailowy: [konkurs@bizneswomanroku.pl](mailto:konkurs@bizneswomanroku.pl). Zgłoszenie musi zawierać wypełniony formularz oraz następujące dane dotyczące zgłaszanej Uczestniczki imię, nazwisko, stanowisko, nazwa firmy, adres mailowy Uczestniczki a także informacje o osobie zgłaszającej – imię, nazwisko, nazwa firmy, adres mailowy oraz numer telefonu jak również wskazanie Kategorii Konkursu, w której zgłaszana Uczestniczka ma wziąć udział.

- 2.3.6. Podmiot trzeci dokonujący zgłoszenia Uczestniczki w Konkursie, przez dokonanie zgłoszenia oświadcza, że dysponuje zgodą Uczestniczki na przetwarzanie podanych w zgłoszeniu danych osobowych Uczestniczki wyłącznie na potrzeby Konkursu, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. (wypełnienie Załącznika nr 2 w formularzu odpowiednim dla danej kategorii)
- 2.3.7. W przypadku zgłoszenia przez kilka podmiotów trzecich lub przez podmioty trzecie i osobiście przez Uczestniczkę, jednej Uczestniczki w więcej niż dwóch Kategoriach, za wiążące uznaje się zgłoszenia dokonane wcześniej. W sytuacji, gdy zgłoszenia zostały dokonane jednocześnie organizator skontaktuje się z Uczestniczką w celu potwierdzenia wybranych 2 kategorii.
- 2.4. Na podstawie Zgłoszeń do Konkursu w ramach Kategorii wymienionych w par. 2 punkt 2.1.2, przyznawane są nominacje w ramach każdej z tych Kategorii przez stosowną Lożę Ekspertką.
- 2.4.1. Każdy członek Loży Ekspertów może zgłosić maksymalnie 3 nominacje, ale wyłącznie w ramach kategorii pod jaką podlega dana Loża Ekspertów.
- 2.4.2. Nominacje odbywają się drogą e-mailową i stanowią przedmiot dyskusji podczas spotkania Loży Ekspertów, co szczegółowo opisano w par. 5.
- 2.5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
- Pracownicy, współpracownicy Organizatora Konkursu oraz pracownicy Deloitte Advisory Sp. z o.o. oraz pozostałych spółek z grupy Deloitte, Jurorzy Konkursu a także pracownicy firm reprezentowanych przez członków Jury Konkursu,; przez członków Loży ekspertów
  - Laureatki poprzednich edycji Konkursu;
  - Partnerzy strategiczni i wspierający konkursu oraz partnerzy kategorii, czyli: Mastercard, Microsoft, Coca Cola Poland Services, IGT Poland, DPD Polska.
  - Pracownicy partnerów konkursu: Programu Executive MBA@UW, Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, Business Center Club, Vital Voices.

### § 3

#### **Przebieg Konkursu „Sukces Pisany Szminką – Bizneswoman Roku” 2017**

3.1. Konkurs trwa od dnia 21.09.2017 do 10.03.2018 r.

3.2. Konkurs podzielony jest na następujące etapy

- Formularz zgłoszeniowy jest dostępny na stronie Internetowej - <https://bizneswomanroku.pl/>
- Od 21.09.2017 do 30.11.2017 – kandydatki mogą wypełniać formularze zgłoszeniowe, która należy odesłać na adres [konkurs@bizneswomanroku.pl](mailto:konkurs@bizneswomanroku.pl)
- Od .04.12.2017 do 13.01.2018 – trwa weryfikacja formalna prowadzona przez Deloitte zgodnie z zasadami określonymi w par. 4.
- Od 15.01.2018 do 05.02.2018 – trwa proces oceny merytorycznej prowadzony przez Lożę Ekspertów zgodnie z zasadami określonymi w par. 5. Członkowie Loży Ekspertów spośród zgłoszeń wyłaniają finalistki i finalistów we wszystkich kategoriach Konkursu.

- Od 20.02.2018 do 28.02.2018 – trwa ocena Jury, które wyłania laureatki i laureata Konkursu
- Od 20.01.2018 do 26.02.2018 – trwa głosowanie internetowe. Na podstawie jego wyników wyłaniane są laureatki Konkursu w kategorii Influencerka roku.
- Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną na uroczystej gali, która odbędzie się w pierwszej połowie marca. Dokładną datę organizator umieści na stronie <https://bizneswomanroku.pl/>.

3.3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne. Wypełnianie formularza zgłoszeniowego przez kandydatkę lub upoważnioną przez nią osobę odbywa się zgodnie z zasadami należytej staranności i etyki zawodowej.

3.4. Osoba wypełniająca formularz zgłoszeniowy potwierdza zgodność zawartych w nim danych, zgodnie ze swoim stanem wiedzy na moment wypełniania formularza.

Przez przystąpienie do Konkursu rozumie się przesłanie wypełnionego formularza i złożenie oświadczenia woli o akceptacji regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem Konkursu”.

#### § 4

##### Ocena formalna

4.1. Deloitte w terminie od 04.12.2017 do 14.01.2018 przeprowadza ocenę formalną kwestionariuszy zgłoszeniowych w ramach kategorii: Liderka w korporacji; Moja firma; Start-up Roku; Pomysł na Biznes; Kobieta w Nowych Technologiach.

4.2. Ocena Formalna Deloitte ma na celu zbadanie i potwierdzenie zgodności ze stanem faktycznym spełnienia przez Uczestniczki kryteriów formalnych.

4.3. Deloitte zapewnia, że ocena formalna będzie mieć charakter poufny, a dane i dokumenty otrzymane od Uczestniczek nie będą przetwarzane w zakresie wykraczającym poza ramy nakreślone w Regulaminie.

4.4. W ramach każdej ze zdefiniowanych kategorii konkursowych Uczestniczki konkursu muszą spełnić następujące kryteria formalne:

Kategoria	Kryteria formalne
<b>Liderka w Korporacji</b>	<p>Kobiety, które spełniają wszystkie z poniższych trzech kryteriów:</p> <p>a/ Posiadają pełną zdolność do czynności prawnych zarówno na dzień zgłoszenia do Konkursu, jak i w dniu ogłoszenia wyników Konkursu,</p> <p>b/ na dzień zgłoszenia do Konkursu, pełnią kluczowe stanowiska kierownicze tj. są menedżerkami, dyrektorkami lub członkiniami zarządu w spółkach prawa handlowego, w których stan zatrudnienia na dzień zgłoszenia do Konkursu przekracza 250 osób a przychód za ostatni zakończony rok finansowy przekracza 50 mln EUR lub roczna suma bilansowa przekracza 43 mln EUR (przeliczenie z PLN na EUR według kursu NBP z dnia zgłoszenia do Konkursu).</p> <p>c/ na dzień zgłoszenia do Konkursu nie są w okresie wypowiedzenia i są zatrudnione w danej spółce (na dowolne podstawie).</p>

<b>Moja Firma</b>	<p>Kobiety, które spełniają wszystkie z poniższych dwóch kryteriów:</p> <p>a/ Posiadają pełną zdolność do czynności prawnych zarówno na dzień zgłoszenia do Konkursu, jak i w dniu ogłoszenia wyników Konkursu,</p> <p>b/ Zarówno na dzień zgłoszenia do Konkursu, jak i w dniu ogłoszenia wyników Konkursu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prowadzą działalność gospodarczą, która nie została zawieszona albo zakończona; lub</li> <li>• są wspólniczkami, komandytariuszkami, komplementariuszkami, partnerkami osobowych spółek prawa handlowego; lub</li> <li>• są wspólniczkami lub akcjonariuszkami kapitałowych spółek prawa handlowego, o ile nie spełniają warunków do wzięcia udziału w Kategorii Korporacja,</li> </ul> <p>podmiot, który reprezentują prowadzi nieprzerwanie działalność gospodarczą co najmniej od grudnia 2014 r. i w ostatnim roku obrotowym osiągnął wzrost przychodów ze sprzedaży towarów lub usług.</p>
<b>Start-up Roku</b>	<p>Kobiety, które spełniają wszystkie z poniższych dwóch kryteriów:</p> <p>a/ Posiadają pełną zdolność do czynności prawnych zarówno na dzień zgłoszenia do Konkursu, jak i w dniu ogłoszenia wyników Konkursu,</p> <p>b/ Zarówno na dzień zgłoszenia do Konkursu, jak i w dniu ogłoszenia wyników Konkursu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prowadzą działalność gospodarczą, która nie została zawieszona albo zakończona; lub</li> <li>• są wspólniczkami, komandytariuszkami, komplementariuszkami, partnerkami osobowych spółek prawa handlowego; lub</li> <li>• są wspólniczkami i / lub akcjonariuszkami kapitałowych spółek prawa handlowego, o ile nie spełniają warunków do wzięcia udziału w Kategorii Korporacja,</li> </ul> <p>a podmiot, który reprezentują prowadzi nieprzerwanie działalność gospodarczą nie dłużej niż od stycznia 2015 r.</p>
<b>Pomysł Na Biznes</b>	<p>Kobiety, które spełniają wszystkie z poniższych dwóch kryteriów:</p> <p>a/ Posiadają pełną zdolność do czynności prawnych zarówno na dzień zgłoszenia do Konkursu, jak i w dniu ogłoszenia wyników Konkursu,</p> <p>b/ Dysponują autorskim biznesplanem, który stanowi załącznik do aplikacji konkursowej i którego są autorkami.</p>

<b>Kobieta w Nowych Technologiach</b>	<p>Kobiety, które spełniają wszystkie z poniższych trzech kryteriów:</p> <p>a/ Posiadają pełną zdolność do czynności prawnych zarówno na dzień zgłoszenia do Konkursu, jak i w dniu ogłoszenia wyników Konkursu,</p> <p>b/ zarówno na dzień zgłoszenia do Konkursu, jak i w dniu ogłoszenia wyników Konkursu są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zatrudnione w spółkach prawa handlowego, lub</li> <li>• prowadzą działalność gospodarczą, która nie została zawieszona albo zakończona, lub</li> <li>• zatrudnione w jednostkach naukowych lub badawczych lub</li> <li>• zatrudnione w administracji publicznej lub</li> <li>• prowadzącymi fundacje na rzecz rozwoju obszaru STEM</li> </ul> <p>a ich obowiązki służbowe są związane z promowaniem lub wdrażaniem nowych technologii i innowacjami technologicznymi.</p> <p>c/ na dzień zgłoszenia do Konkursu nie są w okresie wypowiedzenia i są zatrudnione w danej organizacji, <i>(nie dotyczy osób kandydatek prowadzących działalność gospodarczą lub fundację)</i></p> <p>d/ Dysponują potwierdzeniem wdrożenia co najmniej jednej innowacyjnej usługi i lub produktu opartego na nowych technologiach i/lub zrealizowały w okresie od 01.01.2016 do daty zgłoszenia się do konkursu co najmniej jeden projekt edukacyjny lub promocyjny związany z rozwojem nowych technologii</p>
---------------------------------------	--

4.5. W sytuacji, kiedy dostarczone formularze zgłoszeniowe są niekompletne, Deloitte zwróci się o uzupełnienie dokumentacji dotyczącej konkretnych pytań/odpowiedzi. Uczestniczka ma możliwość uzupełnienia dokumentacji w terminie trzech dni roboczych od dnia otrzymania od Deloitte takiego wezwania. Nieuzupełnienie dokumentacji w ww. terminie bądź przekazanie dokumentów stanowiących niewystarczający dowód, skutkuje nieuznaniem takiej odpowiedzi.

4.6. Na podstawie przeprowadzonej oceny formalnej Deloitte przekaze Organizatorom listę Uczestniczek, które pozytywnie przeszły ocenę formalną

## § 5

### Loże Ekspertów

**5.1.** W ramach każdej z kategorii powołane zostają minimum 4. i maksymalnie 6. osobowe Łoże Ekspertów.

**5.2.** Łoże Ekspertów powołuje Organizator, wybierając ekspertów merytorycznych adekwatnych do przeprowadzenia oceny jakościowej przekazanych formularzy zgłoszeniowych.

**5.3.** Ocena Łoży Ekspertów prowadzona jest w oparciu o zamieszczone poniżej kryteria merytoryczne.

KATEGORIA	KRYTERIA 2017 STANOWIĄCE PODSTAWĘ OCENY PRZEZ ŁOŻE EKSPERTÓW
<b>Liderka w Korporacji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wpływ prowadzonych działań na rozwój biznesu,</li> <li>• skala realizowanych działań,</li> <li>• skuteczność biznesowa prowadzonych działań,</li> <li>• realizacja innowacyjnych i kreatywnych działań,</li> <li>• styl przywództwa z uwzględnieniem oceny etycznych zasad postępowania potwierdzonych przez referencje,</li> </ul> <p>Dodatkowym atutem kandydatki będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zaangażowanie w projekty, kampanie, działania CSR na rzecz danej społeczności, lub/i</li> <li>• działania mentoringowe, wspierające rozwój kobiet/przeciwdziałanie stereotypom, budowanie kultury włączającej i promowanie różnorodności.</li> </ul>
<b>Moja Firma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• strategia rozwoju,</li> <li>• efektywność obranego modelu biznesowego wraz z określeniem przewag konkurencyjnych,</li> <li>• wzrost przychodów ze sprzedaży towarów lub usług osiągniętych w ostatnim roku obrotowym i latach poprzednich.</li> <li>• tempo wzrostu liczby klientów,</li> <li>• efektywność pozyskiwania środków finansowych na rozwój firmy,</li> <li>• rozwój produktów i usług,</li> <li>• efektywność podjętych działań marketingowych,</li> <li>• zasięg działalności firmy lub jej potencjał międzynarodowy.</li> </ul>
<b>Start-up Roku</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stworzenie innowacyjnego produktu, usługi rozwiązującej problem określonej grupy docelowej, lub odpowiadającej na potrzebę rynkową,</li> <li>• potencjał rozwoju firmy,</li> <li>• oraz tempo wzrostu liczby klientów,</li> <li>• efektywność pozyskiwania środków finansowych na rozwój firmy,</li> <li>• efektywność obranego modelu biznesowego wraz z określeniem przewag konkurencyjnych.</li> </ul>
<b>Pomysł Na Biznes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stworzenie innowacyjnego pomysłu na biznes, który odpowiada na potrzebę rynkową lub ją kreuje,</li> <li>• efektywność planu wprowadzenia produktu/usługi na rynek (ocena modelu biznesowego),</li> <li>• dodatkowym atutem będzie pozytywny wpływ społeczny.</li> </ul>

<b>Kobieta w Nowych Technologiach</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• poziom innowacyjności stworzonego lub wykorzystywanego rozwiązania (produktu, usługi) i jego wpływ na rozwój biznesu,</li> <li>• wizja i strategia rozwoju firmy / organizacji w obszarze nowych technologii lub propagowania wiedzy o technologii oraz konsekwentna realizacja celów strategicznych,</li> <li>• efektywność podjętych inwestycji w nowe technologie lub rozwój innowacyjnych produktów/usług/ form edukacji, propagowania wiedzy o technologii,</li> <li>• podejmowanie twórczych i nowatorskich działań w obszarze nowych technologii, wpływ działalności na polepszenie sytuacji określonej grupy społecznej w branży nowych technologii, wspieranie młodych talentów.</li> </ul>
<b>Nauka i Biznes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba i zasięg publikacji w czołowych czasopismach naukowych,</li> <li>• liczba zgłoszonych patentów lub zgłoszonych wzorów użytkowych,</li> <li>• zasięg osiągnięć,</li> <li>• efektywność podjętych działań w obszarze przedsiębiorczości.</li> </ul>
<b>Influencerka Roku</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zasięgi na głównym medium internetowym,</li> <li>• treści mające pozytywny i znaczący wpływ społeczny,</li> <li>• poziom zaangażowania odbiorców.</li> </ul>
<b>Lider Zmian (Male Champion of Change)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• realizacja działań na rzecz promowania różnorodności i budowania kultury włączającej, równości płci i wspierania kobiet w biznesie,</li> <li>• styl przywództwa z uwzględnieniem oceny etycznych zasad postępowania potwierdzonych przez referencje (współpracownicy, przełożeni, klienci, pracownicy),</li> <li>• indywidualne działania prowadzone przez kandydata na rzecz promowania rozwoju zawodowego kobiet w biznesie.</li> </ul>

**5.4.** Jeśli dla danej Kategorii jest określona firma/ organizacja partnerska, to do danej Łoży powoływany jest jeden przedstawiciel właściwego dla danej Kategorii partnera. Jest on pełnoprawnym członkiem danej Łoży.

**5.5.** Zadaniem członków poszczególnych Łoży Ekspertów jest:

**5.5.1.** W terminie do 05.02.2018 w ramach kategorii: Liderka w Korporacji; Moja Firma; Start-up Roku; Pomysł Na Biznes; Kobieta w Nowych Technologiach, wyłonienie w ramach każdej z wymienionych kategorii listy 3 finalistek. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany liczby finalistek Konkursu w danej kategorii.

Proces wyboru finalistek przebiega zgodnie z zamieszczonym poniżej porządkiem:

- Organizator przekazuje poszczególnym Łożom Eksperskim listę Uczestniczek, które pozytywnie przeszły ocenę formalną. Wraz z daną listą członkom Łoży Eksperskich udostępniany jest szczegółowy formularz oceny zgłoszeń, w którym każdy członek ocenia wszystkie Uczestniczki z przekazanej przez Organizatora listy.
- Organizator odpowiada za zainicjowanie, zorganizowanie oraz udokumentowanie przebiegu spotkania, na którym w ramach każdej Kategorii



konkursowej członkowie Łoży Ekspertów przedyskutują przyznane przez siebie punkty i w wyniku dyskusji wyłonią listę 3 finalistek.

- Organizator przekazuje Jury listę finalistek, wraz z notatką ze spotkania danej Łoży Eksperskiej.

**5.5.2.** W terminie do 05.02.2018 w ramach kategorii Nauka i Biznes oraz Lider Zmiany (Male Champion of Change) wyłonienie w ramach każdej z wymienionych kategorii listy 3 finalistek i finalistów.

Proces wyboru finalistek i finalistów przebiega zgodnie z zamieszczonym poniżej porządkiem:

- Członkowie Łoży Ekspertów mogą zgłaszać nominacje do wymienionych wyżej kategorii, zgodnie z limitem nominacji określonym w par. 2, punkt 2.4.1. w terminie do 31.12.2017 roku
- Po upływie tego terminu Organizator przekazuje nominowanym osobom informację o nominacji z prośbą o potwierdzenie zgody na wzięcie udziału w Konkursie. Dodatkowo każda z nominowanych osób, która wyrazi zgodę na swój udział, zobowiązana jest wypełnić formularz konkursowy przekazany przez Organizatora do 31.01.2018 roku. Organizator przekazuje każdemu z członków danej Łoży Ekspertów listę potwierdzonych nominacji zgłoszonych w danej Kategorii. Wraz z daną listą członkom Łoży Ekspertów udostępniany jest szczegółowy formularz oceny nominacji, w którym każdy członek ocenia wszystkich nominowanych z przekazanej przez Organizatora listy.
- Organizator odpowiada za zainicjowanie, zorganizowanie oraz udokumentowanie przebiegu spotkania, na którym w ramach każdej Kategorii konkursowej członkowie Łoży Ekspertów przedyskutują przyznane przez siebie punkty i w wyniku dyskusji wyłonią listę 3 finalistów.
- Organizator przekazuje Jury listę 3 finalistek i finalistów wraz z notatką ze spotkania danej Łoży Ekspertów.

**5.5.3.** W terminie do 08.01.2018 w ramach kategorii Influencerka Roku nastąpi przekazanie Organizatorowi listy 10 kobiet wybranych, jako najbardziej wpływowe.

Proces wyboru Influencerki Roku przebiega zgodnie z zamieszczonym poniżej porządkiem:

- Organizator wyznacza termin, w jakim członkowie Łoży Ekspertów mogą zgłaszać nominacje w ramach Kategorii Influencerka, zgodnie z limitem nominacji określonym w par. 2, punkt 2.4.1.
- Po upływie tego terminu Organizator przekazuje każdemu z członków Łoży Ekspertów listę nominacji. Wraz z daną listą członkom Łoży Ekspertów udostępniany jest szczegółowy formularz oceny nominacji, w którym każdy członek ocenia wszystkie nominowane z przekazanej przez Organizatora listy.
- Organizator odpowiada za zainicjowanie, zorganizowanie oraz udokumentowanie przebiegu spotkania, na którym członkowie Łoży Ekspertów przedyskutują przyznane przez siebie punkty i w wyniku dyskusji wyłonią listę 10 finalistek.

## § 6

### Ocena Jury

- 6.1. Organizator powołuje Jury Konkursu oraz Jury Specjalne w terminie do dnia 21.09.2017, o czym poinformuje za pomocą strony internetowej <https://bizneswomanroku.pl/> i [www.sukcespisanyszminka.pl](http://www.sukcespisanyszminka.pl) o składzie Jury Konkursu.
- 6.2. Jury Konkursu oraz Jury Specjalne podejmują ostateczny werdykt, który nie podlega zaskarżeniu.
- 6.3. Po przeprowadzeniu oceny merytorycznej przez Łoże Ekspertów, Organizator najpóźniej w terminie 7 dni przed dniem obrad Jury Konkursu przekaże Jury Konkursu listę finalistek i finalistów w poszczególnych kategoriach
- 6.4. Jury Konkursowe podczas obrad, które inicjuje, organizuje oraz dokumentuje, podejmuje decyzje wybierając laureatki i laureatów według poniższych zasad:
  - a) spośród 3 finalistek w kategorii Liderka w Korporacji zostanie wybrana jedna Laureatka
  - b) spośród 3 finalistek w kategorii Moja Firma zostanie wybrana jedna Laureatka
  - c) spośród 3 finalistek w kategorii Start-up Roku zostanie wybrana jedna Laureatka
  - d) spośród 3 finalistek w kategorii Pomysł Na Biznes zostanie wybrana jedna Laureatka
  - e) spośród 3 finalistek w kategorii Kobieta w Nowych Technologiach zostanie wybrana jedna Laureatka
  - f) spośród 3 finalistek w kategorii Nauka i Biznes zostanie wybrana jedna Laureatka
  - g) spośród 3 finalistów w kategorii Lider Zmiany (Male Champion of Change) zostanie wybrany jeden Laureat
- 6.5. Jury może także przyznać wyróżnienia lub inne nagrody specjalne w poszczególnych kategoriach.
- 6.6. Jury Specjalne podczas obrad, które inicjuje, organizuje oraz dokumentuje i podejmuje decyzje wybierając Laureatkę Nagrody Specjalnej Grand Prix za dokonania w dziedzinie sztuki.
- 6.7. Nad porządkiem obrad i prac Jury Konkursowego i Specjalnego czuwa Organizator. Jednocześnie posiedzenia Jury będą odbywały się przy obecności przedstawiciela partnera merytorycznego – firmy Deloitte.
- 6.8. Jury na posiedzeniach podejmuje wszelkie decyzje jawnie i kolegialnie bezwzględną większością głosów.
- 6.9. Posiedzenie Jury, które obraduje na zasadach określonych w niniejszym ustępie Regulaminu Konkursu, zwołuje się również dla podjęcia decyzji w innych kwestiach zastrzeżonych w Regulaminie Konkursu dla decyzji Jury chyba, że Przewodniczący Jury zarządzi podjęcie decyzji w trybie głosowania korespondencyjnego z tym zastrzeżeniem, że każdemu Członkowi Jury przysługuje jeden głos, a decyzje zapadają bezwzględną większością głosów oddanych.
- 6.10. Każdy z Członków Jury ma prawo wglądu do wszystkich zgłoszeń, które pozytywnie przeszły ocenę formalną Deloitte oraz do szczegółów oceny merytorycznej Łoży Ekspertkiej z uwzględnieniem ich ostatecznych decyzji, jak i jednostkowych ocen poszczególnych członków danej Łoży Ekspertów.

## § 7

### Głosowanie Internetowe

- 7.1. Od dnia 20.01.2018 do 26.02.2018 trwać będzie głosowanie internetowe, podczas którego internauci wybiorą Laureatkę kategorii Influencerka Roku.
- 7.2. Głosowaniu internautów poddana zostanie lista stworzona przez Loże Ekspercką zgodnie z zapisami par. 5, punkt 5.5.3.
- 7.3. Alfabetyczna lista 10 finalistek zostanie zamieszczona na stronie internetowej [www.sukcespisanyszminka.pl](http://www.sukcespisanyszminka.pl)

## § 8

### Nagrody

#### 8.1. Nagrody w Konkursie stanowią:

- Tytuł „Bizneswoman Roku 2017 – Kategoria Liderka w Korporacji
- Tytuł „Bizneswoman Roku 2017 – Kategoria Moja Firma”
- Tytuł „Bizneswoman Roku 2017 – Kategoria Start-up Roku”
- Tytuł „Bizneswoman Roku 2017 – Kategoria Pomysł na Biznes”
- Tytuł „Bizneswoman Roku 2017 – Kategoria Kobieta w Nowych Technologiach”
- Tytuł „Bizneswoman Roku 2017 – Kategoria Nauka i Biznes”
- Tytuł „Lider Zmiany (Male Champion of Change) w konkursie Bizneswoman Roku 2017 Tytuł „Bizneswoman Roku 2017 – Kategoria Influencerka Roku”
  
- Tytuł: Nagroda specjalna

8.2. Ogłoszenie rozstrzygnięcia Konkursu nastąpi na Gali Finałowej Konkursu, która odbędzie się w marcu 2018 roku w Warszawie. Szczegółowy termin Gali Finałowej zostanie podany przez Organizatora w trakcie trwania Konkursu i zostanie umieszczony na stronie <https://bizneswomanroku.pl/>

8.3. Laureatki wyżej wskazanych tytułów są upoważnione do oznaczenia swojej działalności danym tytułem od momentu ogłoszenia wyniku podczas Gali Finałowej Konkursu, poprzez posługiwanie się w swojej bieżącej działalności we wskazanym powyżej okresie następującym oznaczeniem: „*Laureatka konkursu Sukces Pisany Szminką - Bizneswoman roku 2017*”, jednocześnie wskazując tytuł, który zdobyła w Konkursie.

8.4. Laureatki wyżej wskazanych tytułów są uprawnione do osobistego udziału w Gali Finałowej Konkursu.

8.5. W przypadku wykorzystywania tytułu Laureatki lub Laureata Konkursu w sposób, który może prowadzić do szkody materialnej lub naruszenia dobrego imienia i/lub interesów Organizatora, Partnera Merytorycznego i/lub podmiotów z nim powiązanych, Organizator lub Partner Merytoryczny może jednostronnym oświadczeniem zakazać Laureatce lub Laureatowi oznaczania, o którym mowa pkt 8.3., oraz jakiegokolwiek innego wykorzystywania tytułu uzyskanego w Konkursie. Niezastosowanie się do ww. oświadczenia w terminie w nim wskazanym, powoduje obowiązek zapłacenia kary umownej w wysokości 100 000 PLN wobec Organizatora oraz Partnera Merytorycznego osobno. Organizator i Partner Merytoryczny mają prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego karę umowną.

## § 9

### Postanowienia Końcowe

9.1. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Sukces Pisany Szminką oraz na stronie internetowej <https://bizneswomanroku.pl/>

9.2. W przypadku, w którym podczas Konkursu pojawi się sytuacja nieprzewidziana przez Regulamin, Organizator rozstrzyga ją odwołując się do zasad słuszności. Organizator również jest upoważniony do wydawania wiążącej wykładni Regulaminu Konkursu.

9.3. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, o czym poinformuje wszystkie strony Konkursu w tym przede wszystkim Uczestniczki i Uczestników, którzy po otrzymaniu takiej informacji mają prawo wycofać swoje zgłoszenie z Konkursu

9.3. Organizator zastrzega możliwość pozostawienia Konkursu albo poszczególnych Kategorii bez rozstrzygnięcia lub wcześniejszego zakończenia Konkursu albo poszczególnych Kategorii, co zostanie niezwłocznie ogłoszone na stronie <https://bizneswomanroku.pl/>

9.4. W terminie do dnia 18.09.2017 r. Organizator poda odpowiednio na stronie internetowej <https://bizneswomanroku.pl/> i [www.sukcespisanyszminka.pl](http://www.sukcespisanyszminka.pl) skład Jury Konkursu.

9.5. W zakresie nieobjętym postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują w szczególności kodeks cywilny, ustawa o radiofonii i telewizji, ustawa o ochronie danych osobowych, ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz inne przepisy prawa.

9.6. W przypadku, gdy kandydat zostanie finalistą lub laureatem Konkursu wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę Partnerowi Merytorycznemu i podmiotom z nim powiązanimi oraz Organizatorowi i podwykonawcom pracującym przy realizacji Konkursu na to, aby jego/jej wizerunek i/lub głos oraz jego/jej wypowiedź, jak również obiekty, ich wnętrza i wyposażenie - w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych i filmowych na potrzeby Konkursu, emitowanym i rozpowszechnianym w szczególności na konferencjach, w Internecie, telewizji w tym w ramach transmisji i retransmisji Gali Finałowej Konkursu w stacjach telewizyjnych i innych mediach, jak również w przygotowywanych materiałach promocyjnych lub reklamowych. Powyższa zgoda dotyczy również materiałów foto-wideo z samej Gali Finałowej. Nieodpłatne upoważnienie odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi kandydata na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania,
- g) wyświetlania,

- h) użyczenia i/lub najmu,
- i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity,
- j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).

9.7. Partner Merytoryczny oraz wszystkie jego podmioty powiązane ani Organizator nie ponoszą odpowiedzialności w związku z realizacją Konkursu względem uczestniczek Konkursu, Jury, Łoży Ekspertkich oraz wszystkich innych zaangażowanych w realizację Konkursu osób, w prawie dopuszczalnym zakresie.